

EscapadaRural consolida presença em Portugal e prevê duplicar oferta de alojamentos em 3 anos

- O site líder do turismo rural em Espanha reforça presença no nosso país sob o domínio EscapadaRural.pt.
- A sua estratégia passa por duplicar os alojamentos registados e aumentar a sua oferta para 2.500 estabelecimentos em três anos.
- A plataforma tira partido da sua liderança e experiência em Espanha para potenciar o fluxo de turistas a ambos lados da fronteira.

Lisboa, 23 de outubro de 2018. A EscapadaRural.com, o site líder em turismo rural em Espanha, planeia consolidar nos próximos meses a sua presença em Portugal. Os planos de expansão da empresa começam no nosso país, impelidos pelo potencial do mercado português e pela sua capacidade de crescimento. A sua estratégia passa por replicar o sucesso do modelo espanhol no território luso, adaptando-se progressivamente às especificidades do mercado português. Para tal, a empresa planeia aumentar em 10% a sua equipa, além de realizar investimentos na promoção, divulgação e em fomentar os destinos rurais.

A implementação deste modelo passa por **alcançar 2.500 alojamentos registados num prazo de três anos**, tendo em conta que a oferta de alojamentos no espaço rural em Portugal se concentra sobretudo nas regiões do Norte, Centro e Alentejo. **Além disso, seguindo a filosofia habitual da empresa, só serão admitidos estabelecimentos oficiais devidamente licenciados no Turismo de Portugal ou na CM.** Em Espanha, a plataforma web conta com mais de 16.000 habitações rurais registadas sob um modelo comercial *freemium*, onde 52% das mesmas contratam serviços *premium*. Atualmente o número de casas portuguesas incluídas na EscapadaRural.pt ascende a 1.497, todas em regime gratuito. Neste caso, o objetivo da empresa é conseguir que, em 2021, 30% das mesmas contratem também os serviços premium.

Em 11 anos, a EscapadaRural.com adquiriu um amplo conhecimento do setor. Por esse motivo, para poder responder às necessidades do mercado luso, o **site replicará a receita que o tornou líder em Espanha e potenciará o fluxo de turistas entre os dois países.** “Trabalharemos para continuar a inspirar os turistas, com a

maior base de dados de alojamentos rurais e com toda a informação necessária para ajudar na planificação de uma escapada rural”, explica Ana Alonso, Diretora de Relações Institucionais da EscapadaRural.com. “A nossa vocação de serviço ao proprietário, como aliado não só para conseguir reservas como também para contribuir para a evolução do turismo rural, faz parte de uma filosofia que sem dúvida queremos também implementar em Portugal”, sublinha.

Portugal, o melhor destino turístico do mundo

O bom ritmo da economia portuguesa é uma das principais razões que explicam a decisão estratégica tomada pela direção da EscapadaRural.com. A **excelente recuperação económica de Portugal nos últimos três anos** tem permitido ao país, de acordo com números do Instituto Nacional de Estatística, fechar 2017 com o maior crescimento do século. “Além do bom momento económico que Portugal vive, entendemos que é um país em que se podem estabelecer muitas sinergias entre mercados, apostando no fluxo de turistas em ambas direções”, refere Ana Alonso.

Segundo os dados do Instituto Nacional de Estatística, que estiveram na base da preparação da estratégia de consolidação do site no nosso país, existem algumas diferenças na procura dentro do mercado ibérico. Em linhas gerais, em 2017 os **espanhóis representaram um 13,6% dos estrangeiros que mais viajaram a Portugal**, com um aumento em relação a 2016 de 3,9%. Este valor coloca a Espanha na segunda posição como mercado emissor, **depois dos ingleses (15,3%) e acima dos franceses (10,6%) e alemães (10,3%)**. Além disso, atendendo especificamente ao produto rural, em Espanha 95% dos turistas rurais são internos, no entanto, a situação em Portugal é diferente. Embora a maioria dos turistas que procuram os estabelecimentos rurais portugueses residam no país (60%), no que respeita às dormidas **têm mais peso os turistas estrangeiros**. Desta forma, neste setor, o TOP 5 dos mercados externos é constituído pela Alemanha, França, Espanha, Holanda e Reino Unido que, em conjunto, representaram 66,8% do total das dormidas de estrangeiros. Em qualquer caso, os utilizadores da EscapadaRural de ambos os lados da fronteira poderão consultar a oferta de ambos os países nos seus respetivos idiomas.

Os planos da EscapadaRural para os próximos anos passam por consolidar a sua presença no mercado português e **fortalecer a sua implantação noutros países europeus** como a Alemanha, França e Itália, nos quais também está presente sob a marca Rurality.

Sobre a EscapadaRural.com

É uma plataforma web dedicada à oferta de alojamentos rurais em toda a Espanha. Em 11 anos, tornou-se numa referência do setor do turismo rural, apoiando o proprietário e inspirando o visitante. Atualmente, reúne a maior oferta de alojamentos rurais do país vizinho (mais de 15.500), com uma representatividade de mais de 95%. Também conta com uma grande comunidade de turistas, com mais de um milhão de utilizadores registados. www.escapadarural.com

C
o
m
u
n
i
c
a
d